

社 会 责 任 报 告

浙江艾克电器有限公司

报告年度：2020. 1. 1-2020. 12. 31

一、浙江艾克电器有限公司简介

浙江艾克电器有限公司是一家集研发、生产和销售于一体的干手器供应商，仙居生产基地总投资 5000 万元，占地总面积约 24 亩，建筑面积约 23000 平方，生产能力达到 20 台/年，国内先进干手器生产线 2 条；经过产业改造和升级，仙居生产基地逐渐实现了生产能力和企业效益翻翻的目标。公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，重视企业内部管理人才和专业人才的培养，大胆引进高科技人才，通过工艺和技术优化，核心技术的开发，不断发展新工艺、新机型和关联产品，达到工艺、人、机械、环保最佳的平衡点，实现了同行业中效率最高、耗能最少、污染最低、科技创新项目最多的目标。公司现有员工近百人，其中管理人员 60 多人，工程师 20 多人，高级工程师 8 人，专利 97 项，并在 2019 年度获得“国家高新技术企业”，得到了国家资金的支持。

公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，通过不断加强和深化与东南大学、浙江大学等知名高校合作，以智能感应技术、高效节能技术和高效生产设备技术为核心，以公司科研、生产销售职业化进程为辅助，相继取得了一系列科研成果。

公司已通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14000 环境体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司始终坚持“做强做大、行业领先、创建品牌”的发展目标，肩负“专注手部卫生，为更多人带去健康保障”的企业使命，“诚信、创新、开放、品质”的核心价值观，在实现“以消费者为中心，成为引领创新的百年手部卫生电器公

司”的企业愿景的道路上，秉承不断为客户创造价值的理念，永往直前，不断迈向新征程。

二、公司战略理念

1、工作理念

推心置腹、快乐工作、共赢进步。

2、发展目标

做强做大、行业领先、创建品牌。

3、发展理念

高效、节能、环保、健康。

4、公司质量方针

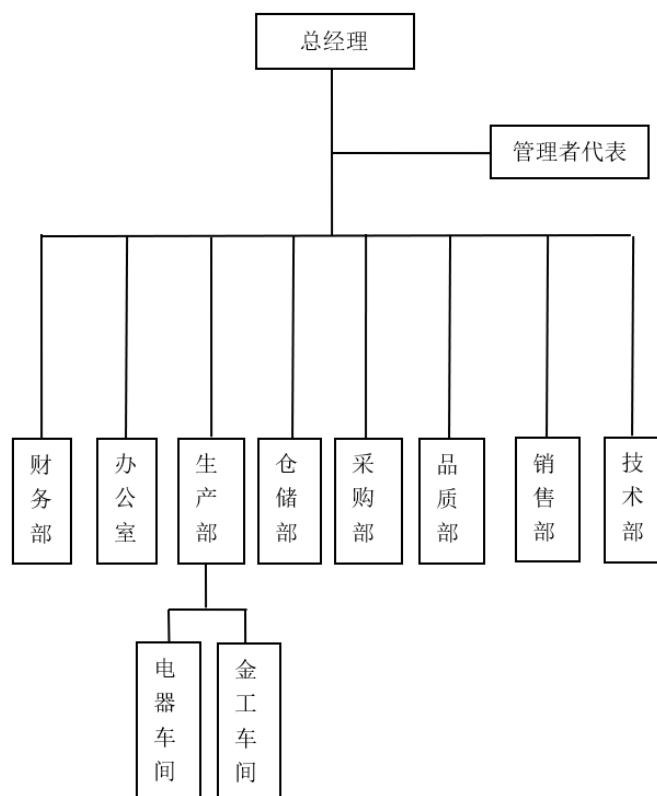
更新、更精、更强。

5、公司商标



三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

AIKE

ABS高速干手器



不锈钢高速干手器



www.aike.cn

双面喷气式干手器



AK2006H



AK2030



AK2070



AK2005H



AK2035



AK2075

www.aike.cn

自动感应皂液器



AK1209



AK1210



AK1220



AK1205



AK1206



AK1212

www.aike.cn

龙头式洗手器



龙头式干手器



www.aike.cn

自动感应手消毒器



www.aike.cn

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“高效、节能、环保、健康”的发展理念，坚持“推心置腹、快乐工作、共赢进步”的工作理念，为客户提供满意的产品

和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

（2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不

断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推

进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）销售能力和业绩

在公司销售部的领导下，组成了强大的职业销售团队。

2018 年—2020 年 3 年时间企业经营情况如下表：

近三年新产品占营业收入占比

序号	年度	新产品销售额 (万元)	主营业务收入金额 (万元)	比例 (%)
1	2018	6550	7243	90
2	2019	7959	8830	90
3	2020	9807	10094	97

近三年研发费用占营业收入占比

序号	年度	研发费用 (万元)	主营业务收入金额 (万元)	比例 (%)
1	2018	397	7243	5.48
2	2019	458	8830	5.19
3	2020	470	10094	4.66

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关

法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对生产各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001 管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2018 年-2020 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2018 年、2019 年、2020 年，公司为员工缴纳

养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金分别为 89 万元、81 万元和 34.1 万元。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	荣誉证书
1	国家高新技术企业
2	浙江省科技型中小企业
3	台州出口名牌
4	台州市首台套

5	台州市研发中心
6	广交会展馆指定供应商
7	台州市进出口诚信企业
8	仙居县进出口企业协会常务理事单位

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺,更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

1、废水及其处理措施

根据现场调查，项目废水主要为水帘废水、喷淋废水、清洗废水及生活污水。

水帘废水、喷淋废水、清洗废水经厂内隔油+混凝沉淀污水处理设施处理后与经化粪池预处理的生活污水一起通过总排口（DW001）纳入市政污水管网，纳管浓度执行《仙居县工业企业污水入网排放管理规定》（仙政发〔2008〕174号）【其中，氨氮、总磷执行《工业企业废水氨、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013），其他未作规定因子执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准限值】；污废水进入仙居县城市污水处理厂集中处理，达标排入永安溪。

项目所在厂区已实施雨污分流，厂区屋顶雨水经雨水管收集，路面雨水经雨水沟收集后统一经厂区雨水排放口进入市政雨水管网；经处理达标后的污水通过厂区污水总排放口进入市政污水管网。

目前厂区设置有2个雨水排放口和1个污水总排口。

2、废气及其处理措施

根据现场调查，根据现场调查，实际废气主要为抛光粉尘、注塑废气、喷塑粉尘、固化废气、燃油废气、涂装废气、食堂油烟等。

1、抛光粉尘（颗粒物）

根据现场调查，本项目金属件需进行打磨抛光处理，企业给各抛光机设置密闭操作台，抛光粉尘经操作台收集后引风至自带水膜除尘器处理后由15m高排气筒（DA001）高空排放。

2、注塑废气（非甲烷总烃）

根据现场调查，本项目千手器外壳为塑料件，一部分外购，一部分需自身注塑加工。企业在注塑机上方设置集气罩，注塑废气经集气罩收集后引风至活性炭吸附装置处理后由 15m 高排气筒（DA002）高空排放。

3、喷塑粉尘（颗粒物）

根据现场调查，本项目金属零件需进行表面喷塑处理。企业喷塑在喷塑台内操作，喷塑过程产生的粉尘经喷台内滤芯收集后汇总至布袋除尘器处理后由 15m 高排气筒（DA003）高空排放。

4、固化废气（非甲烷总烃）、燃油废气（颗粒物、二氧化硫、氮氧化物）根据现场调查，本项目喷塑后固化在燃油烘箱内进行，在烘箱顶部设置吸风管，将产生的废气引风至楼顶由 15m 高排气筒（DA004）高空排放。

5、涂装废气（二甲苯、乙酸乙酯、乙酸丁酯、非甲烷总烃）

根据企业提供资料，本项目涂装废气环保设施设计单位为浙江泓一环保科技有限公司，设计风量为 10000m³/h。同时结合现场核查，项目设置密闭喷漆房，并在喷漆房内进行调漆，后方设置集气罩。将收集的废气经“水喷淋+UV 光催化+活性炭吸附”装置处理后通过 15m 高排气筒（DA005）高空排放。

6、食堂（油烟）

油烟经油烟净化器处理后通过 15m 排气筒（DA006）引至屋顶高空排放。

3、固体废弃物及其处理措施

根据现场调查，项目实际生产过程中的副产物主要为金属边角料、金属粉尘、抛光沉渣塑料边角料、废活性炭、废过滤棉、漆渣、废包装桶、不合格品、一般包装材料、废润滑油、废切削液、废油桶、污泥以及员工生活垃圾。金属边角料、金属粉尘、抛光沉渣、塑料边角料一般包装材料、为一般固废，交由物资回收单位综合利用；不合格品收集后回用于生产。废活性炭、废过滤棉、漆渣、废包装桶、废润滑油、废切削液、废油桶、污泥为危险废物，已委托台州市德长环保有限公司处置；员工生活垃圾则交由当地环卫部门清运。

在厂区中间靠东侧设 1 间危废暂存库，用于存放危险废物，建筑面积为 20m²，暂存间地面设计按《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)中的要求进行防腐防渗，设环氧树脂地坪，危废间已做防风、防雨、防晒措施，并设置收集井导流沟。危废种类分区分类设置，并设立危险废物指示标志，做好相应类别危废标识，由专人进行管理和记录危废台账。

4、噪音及其处理措施

项目噪声源主要为各生产设备、环保设备产生的噪声。项目在设备选型上选用了低噪声的设备，各车间合理安排布局，对所有设备加强日常维、保养；此外，对车间通风换气设备采用低噪声轴流风机，进出风管采用软连接。因此，噪声经隔声、衰减后能够满足排放标准要求。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环

保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。